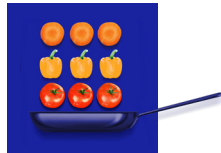
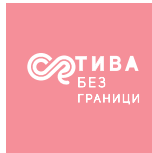
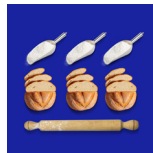


международни изложения

05–08
ОКТОМВРИ
2022



МЕСОМАНИЯ, СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО, БУЛПЕК,
САЛОН НА ВИНОТО и ИНТЕРФУД & ДРИНК

ИНТЕРФУД & ДРИНК
МЕСОМАНИЯ
СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО
БУЛЕПЕК
САЛОН НА ВИНОТО



Балканите и
Югоизточна
Европа



Бизнес в
дългосрочен
план



СТИВА
БЕЗ
ГРАНИЦИ

булеВАРТ
на Вкусове

ПЕТ ВОДЕЩИ ИЗЛОЖЕНИЯ ЗА ХРАНИ,
НАПИТКИ, ОПАКОВКИ, МАШИНИ И
ТЕХНОЛОГИИ ЗА ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА
ПРОМИШЛЕНOST НА БАЛКАНИТЕ И В
ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА И ЕДИНСТВЕНОТО
ПО РОДА СИ ИЗЛОЖЕНИЕ В БЪЛГАРИЯ ЗА
РЕКЛАМНА И ПЕЧАТАРСКА ИНДУСТРИИ
СОРIS ЩЕ СЕ ПРЕДСТАВЯТ ОТНОВО ПРЕЗ
ОКТОМВРИ 2022 ОТ 1-ВА ДО 5-ТА ЗАЛИ НА
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР.

Профилът на посетителите на изложенията е
специализиран, насочен към търговски контакти и
предлага широки възможности за разкриване на нови
перспективи за бизнес в дългосрочен план.

2021 ФАКТИ и ЦИФРИ

- > Наг 420 фирми представиха повече от 830 бранда
- > Участия на фирми от САЩ, Италия, Франция, Германия, Австрия, Холандия, Турция, Румъния, Гърция и др.
- > Бизнес посещения от целеви пазари от 14 държави

Медийно представяне:

- You tube videа, публикувани от кулинарни влогъри със 170 203 абонати и 91 900 генерирани гледания
- Instagram с публикации на кулинарни блогъра с общ брой последователи – 199 000 и 85 споделени сторита
- Facebook публикации с 22 814 последователи
- ТВ репортажи в национални телевизии
- 134 медийни публикации
- 79 медии, отразили изложението в хода на кампанията и ефективната му част
- 30 акредитирани журналисти, посетили изложенията

12 200
посетители

420
изложители



200+
нови
участници



5
изложбени
зали



830+
представени
бранда

2021 СЪПЪТСТВАЩА ПРОГРАМА

- > **Маратон на сетивата** – професионална кулинарна платформа за представяне на висококачествени храни и напитки, обмяна на знания, опит и нови идеи
- > **Сетива без граници:** Сцена ШОКОЛАД от Pastry Academy
- > Зона **Beverages & More**
- > Специална зона **Шоколаг**
- > eCommCongress
- > Технологична платформа **Digital Village**
- > Конференция DIGI Pay
- > Конкурс **Златен медал** с диплом за качествени оригинални продукти и/или агитиви
- > Презентации, конференции, дискусии на водещи теми от областта на хранително-вкусовата индустрия



СТИВА

БЕЗ
ГРАНИЦИ

фестивал за
ценители на
добрия вкус

2019

нощна
разходка с
дегустация на
вино, шоколад
и.. още нещо



2020

ОКОЛО ЕКВАТОРА
ЗА 4 ДНИ

платформа за
събития, в която
продуктови
акценти са кафето
и шоколадът.



СВОЕОБРАЗЕН
МАРАТОН

НА
ВКУСОВЕТЕ
2021

шеф-готвачи
представиха
нови продукти
в различни
категории



2022

СТИВА
БЕЗ
ГРАНИЦИ
ще бъде
булеВАРТ
на Вкусовете

§ **BIO ZONE** посветена на сертифицирани продукти на биологичното земеделие и производство

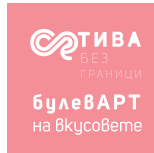
§ Зона шоколад

§ Зона безалкохолни напитки и безалкохолни вино, бира и други

§ **GREEN LINE** → специализирана зона, посветена на продукти с компоненти от лечебни и ароматни растения

§ Остров на храни със запазено географско означение

§ Октомврийски ФЕСТИВАЛ на открито за любители и закleti търсачи на различните усещания с възможност да опитат на едно място различни крафт алкохолни напитки, бири и вино



Конкурс ЗЛАТЕН МЕДАЛ С ДИПЛОМ за качествени и оригинални продукти и адитиви

Пица Шампионат с международно жури
и много други събития

ПРЕЗ 2022 ЗА ИЗЛОЖИТЕЛИТЕ ПРЕДЛАГАМЕ ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА ОЩЕ ПО-ДОБРОТО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ВАШИЯ ПРОДУКТ ИЛИ ПРОДУКТОВА ЛИНИЯ:



Онлайн кулинарна платформа **ВКУСОВЕ БЕЗ ГРАНИЦИ**, където Вашите продукти имат възможност да се представят не само в дните на изложението 5-8 октомври, но и целогодишно в онлайн платформите за видео споделяне чрез продуктово позициониране в различните епизоди на видео рецептите.

ВКУСОВЕ БЕЗ ГРАНИЦИ в колаборацията с различни водещи кулинарни влогъри, осигурява една широка активна аудитория от потенциални нови клиенти, ценители на качествения продукт и добрия вкус.

Цена: 280 евро без ДДС



РЕКЛАМНИ ПОЗИЦИИ:



■ дисплеи

В дните на изложението на територията на комплекса са монтирани 6 дисплея, разпределени на основните трафик точки: на Входа към всяка зала, в централно фоайе и пред централен вход на ИЕЦ, като обхваща целия посетителски трафик. Рекламно участие с рекламен видео клип (до 30 сек. дължина) или статична рекламна визия (на ротация с други реклами) на всички 6 дисплея по време на изложението.

Цена: 210 евро без ДДС

■ рекламни билборди, разположени

на фасадата на Интер Експо Център

■ рекламни колони и светещи кутии

в централно фоайе

■ статични рекламни монитори

в централно фоайе

■ стенен борд в централно фоайе

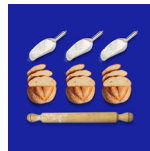
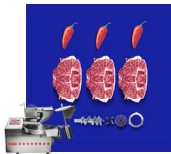
■ разпространение на рекламни материали

■ **рекламни банери** на сайта на изложението за период от 2 или 4 месеца и др.

СПЕЦИАЛНИ ЦЕНИ ЗА ИЗЛОЖИТЕЛИ

05 - 08
ОКТОМВРИ
2022

ОЧАКВАМЕ ВИ!



За контакт:

Габриела Любенова

T: 0885 422010

E: glubenova@iec.bg

W: food-exhibitions.bg

МЕСОМАНИЯ
СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО
БУЛЕК
САЛОН НА ВИНОТО
ИНТЕРФУД & ДРИНК
COPIS

