

Приз Пак 2021 връчи своите награди

Трудните условия, които създава пандемичната ситуация в света, ни накараха да вземем пример от производителите на разтворимо кафе и да направим събитие „Три в едно“. Така на 20 октомври, само ден преди затыгането на мерките успяхме да проведем три събития: Отбелязахме 70-годишнината на списание ХВП, връчихме наградите от тринайсетия Национален конкурс за най-добра опаковка „Приз Пак 2021“ и проведохме Националната научно-практическа конференция „Тенденции в опаковането на храни и напитки – технологии, материали, екология и нормативна уредба“.

Със задоволство отбелязвам, че въпреки епидемията, немалко хора се престрашиха да участват присъствено в конференцията, а много се включиха по интернет.

Но да вървим по „сценария“: естествено, започнахме с няколко думи за юбилея и благодарности към всички, които помагат на списание ХВП да оцелее в тези трудни времена, споделени от главния редактор на списанието, Петко Делибеев:

Седемдесет години за едно списание не са никак малко. И ни се искаше да отбележим подобаващо тази годишнина. За съжаление неблагоприятната здравна и икономическа обстановка ни попречи. И все пак нека отделим няколко минути, за нашето списание.

Няма да се спирам на историята му, защото е доста дълга. Само ще отбележа, че през 1951 година започва да излиза списание „Стопанство и търговия“, като орган на Министерството на доставките и хранителната промишленост. Основната статия в първия брой е посветена на хранителната индустрия и тази тема остава преобладаваща в не-



Петко Делибеев, в средата, разказва за историята на сп. ХВП. До него г-жа Яна Иванова и проф. Йордан Гогов

говите издания до 1957 г., когато започва да излиза като сп. „Хранителна промишленост“, забележете, като орган на Министерството на хранителната промишленост. В трудната обстановка в края на 90-те години то е пред закриване и тогава група ветерани от отрасъла се обединяват в Кооперация „Хранително-вкусова промишленост“, която продължава издаването му като списание „Хранително-вкусова промишленост“.

Тук е мястото да отдадем заслужена почит на Атанас Петров, проф. Марин Гърдев, Стефан Цачев, Трайко Христов, Христо Стоянов, които вече не са сред нас. Сърдечна благодарност и на доцент Георги Джатов, инж. Милчо Бошев, инж. Руска Маврова, проф. Стефан Дичев, които и днес са рамо до рамо с нас, за всеотдайността им при съхраняването и развитието на списанието.

Така се запазва най-старото научно-приложно издание в областта на хранителната и питейна индустрия, както и науката за храните, което излиза и днес в тези трудни времена. Неговата уникалност

не е само в дълговечието – то е основна трибуна за популяризиране на





постиженията на българската хранителна наука и помощник за развитието на научните кадри в тази област. Въпреки новите изисквания в областта на висшето образование, като регистрирано в НАЦИД, IFIS и някои други бази данни, то продължава да дава рамо на научните работници за тяхното кариерно израстване.

В последните години, като отчита динамичното развитие на хранителната и питейна индустрия в света, списанието се стреми да публикува много и актуална информация за световните новости в нея, следи актуалните изменения в нормативната база за сектора.

Поддържайки своята политика на научно-приложно издание, то се разпространява само по абонамент, но отчитайки инвазията на интернет в живота на хората, може да го прочетете и в е-вариант, издава и е-бюлетин – обзор на ХВП у нас за отминалия месец, поддържа сайт и фейсбук страница.

Като всяко съвременно списание ние разчитаме много на бизнеса в областта на хранителната индустрия и затова ще ми позволите да отдадем заслуженото на няколко фирми, които са с нас от дълги години, за което сърдечно им благодарим: ЦСБ Систем България

– най-дългогодишният ни партньор; Лесафр България, АЛМЕР ЕООД, АРСТ ООД, Готи Петрунов ООД, Кока Кола Хеленик Ботлинг компани България АД, Порше Бг.

Благодарим и на всички останали фирми, които са използвали страниците на списанието, за да популяризират своята дейност. Сърдечно благодарим и на браншовите организации от отрасъла, които винаги са готови да ни подкрепят, но специалната ни благодарност е за АПБНБ, СПБ и Сдружение „Храни и напитки България“, които ни подадоха ръка в тези трудни времена

Вече отбелязах, че ХВП е и научно списание. Не можем да си представим нашата работа в тази област без дългогодишното партньорство с Университет по хранителни технологии в Пловдив, за който е нашата голяма благодарност.

Благодарни сме и на Селскостопанска академия и по специално на Института по криобиология и хранителни технологии, с който поддържаме добри контакти.

Не можем да отменим и партньорството с Федерацията на научно-техническите съюзи, което е на повече от 20 години и за което сърдечно благодарим.

При други обстоятелства бихме могли много да разказваме за списанието. Но нека завършим с благодарността към всички, които са ни помагали в хубавите и в трудните години. Обстоятелствата не ни дават основание за далечен поглед в бъдещето, но се надяваме, че с помощта на абонати, рекламодатели, спонсори и научни учреждения, списание „Хранително-вкусова промишленост“ ще продължи да допринесе за развитието на българската хранителна наука и индустрия.



Благодарност към АПБНБ и г-жа Жана Величкова, изп. директор



Благодарност към Сдружение „Храни и напитки България“ и г-жа Яна Иванова, изп. директор



Петко Делибеев връчи на присъстващи представители на споменатите институции и фирми благодарствени грамоти.

Благодарност към ФНТС и г-жа Лилия Смедарчина, зам.-председател



Плакет „Приз Пак 2021“ и Диплом получават:

Чили Хилс Фудс ООД

За Тубус под формата на бомбичка, пълнен с взривоопасни люти сосове за оригинален подход при представяне на продукта и 100 процента рециклируема. ▷



И дойде моментът за наградите от Конкурса „Приз Пак 2021“. Въпреки неблагоприятните условия, организаторите на Националния конкурс за най-добра опаковка „Приз Пак“ успяха да привлекат за участие 16 опаковки. Явно тенденцията за намаляване на пластмасовите опаковки е стимулирала производителите на картонени опаковки, които доминират в тазгодишното издание на Конкурса.

Наградите на отличените опаковки бяха връчени от професор Йордан Гогов, експерт по качество и безопасност на храните и председател на журито на Конкурса:





Вуду принт ЕООД

За Коледна кутия „Елха“ – ефектна кутия за бонбони, която в транспортен вид е правоъгълна. Използваният картон и щадящи мастила правят кутията изцяло рециклируема. Обединяващият бандерол може да бъде



Ди Ес Смит България АД

За Опаковка за преоценени плодове и зеленчуци – за отговорно пазаруване и намаляване на хранителните отпадъци и за Опаковка с променлива височина за четири бутилки – удобна за електронна търговия с интелигентен дизайн и намалени разходи за логистика. И двете опаковки са 100 процента рециклируеми.

Дунапак Родина АД

За Персонализирана

кутия за онлайн търговия за хранителни продукти. В зависимост от нуждите на клиента може да се оформят 4 типа кутии с различни вложки. Висококачествен двуцветен печат и добри транспортни характеристики. Произведена в съответствие с Директива 94/62/ЕО относно опаковките и отпадъците от опаковки. Рециклируема.



персонализиран и за Проект на кутия за две бутилки – осигурява защита на стъклените бутилки, здрава и удобна за директно позициониране на рафта и за потребителя, с „прозорчета“ за виждане на продукта. Изцяло рециклируема.



В категорията Опаковки за нехранителни продукти журито награди

Смърфит Капа България ЕООД

За Опаковка за стенна тоалетна + структура за вграждане всяка в отделна опаковка и луксозно опаковани в общ елемент. Оригиналната опаковка предпазва съдържанието при транспорт, удобна е за манипулиране и подлежи на вторична преработка.



По предложение на организаторите на конкурса журито единодушно реши да връчи плакет „Приз Пак 2021“ на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки за нейното съдействие при организирането и провеждането на Националния конкурс „Приз Пак 2021“.

След връчване на наградите пристъпихме към третата съставка на нашия събитиен микс – Конференцията.

Вече отбелязахме, че разнообразната тематика на предвидените в нея презентации бе привлякла немалко (за ситуацията) участници – и в залата и в интернет. Сигурен съм, че всички те не смятат времето си, посветено на

това събитие за изгубено. Това се доказва и от активните дискусии, които бяха провокирани от представените теми.

Тон бе даден още след първата презентация на Антон Пейчев от Дирекция „Управление на отпадъците и опазване на почвите“ при МОСВ, посветена на основните мерки по прилагане на Директива (ЕС) 2019/904 за намаляване въздействието на еднократните пластмасови продукти. Тази дългоочаквана наредба провокира много въпроси към лектора, на които, трябва да отбележим, че той отговори компетентно и с практическа насоченост. Очаквайте в следващия брой повече за Наредбата.

Така продължи конференцията през целия ден: Изследвания върху пластификаторите за кофички за кисело мляко и нова технология за преработване на отпадъци от PET, през развитието на сектора на безалкохолната ни индустрия и предизвикателствата, пред които ни поставя електронната търговия, до опаковките за нея и интелигентните опаковки. А темата за тенденциите в дизайна на опаковките на храни и напитки за деца ви предлагаме в този брой.

Желанието на присъстващите да получат презентациите за последващо преглеждане и осмисляне на чутото явно показва, че по-редната конференция, съпътстваща Конкурса „Приз Пак“ е предизвикала интерес и е била полезна за участниците.

Остава ни да се надяваме, че през следващата година, с едно разумно поведение на цялото ни общество, ще разхлабим желязната хватка на „короната“ и ще можем спокойно и на още по-добро ниво да проведем тези важни за отрасъла събития.

