

Приз Пак 2020 и неговите призьори



Едва ли вече има производител на храни и напитки, който да не е оценил огромното значение на опаковката за неговия успешен бизнес. Защото тя е не само нещото, в което да „завиеш“ продукта – тя е всичко: тя го пази, съхранява качествата му, ако трябва му позволява да „диша“, ако пък не, предпазва го от всякакви външни въздействия; тя информира какво има в него, тя го показва дискретно и отдалече привлича вниманието на потребителя, помага му да съхрани или да обработи продукта вкъщи. Накратко **Опаковката е лицето на този, който е създал храната в нея**. Но тя е не само имидж, тя е крайният етап в отговорността на производителя, наложена от глобалният пазар, в който сме принудени да оцеляваме...

И при тази значимост на опаковката, как да не се бориш и въпреки всичко да организираш отново и отново Националния конкурс за най-добра опаковка „Приз Пак“. Успяхме и тази година! Въпреки вируса, въпреки спада в

икономиката, въпреки страха и несигурността за утре.

„Приз Пак 2020“ е факт. Трудно беше и кандидатите за него бяха по-малко от друга година, но това е разбираемо. По-важното е, че на журито и този път не бе лесно да отличи най-добрите. Всъщност и то бе в намален състав, пак по понятни причини. Благодарим на проф. Йордан Гогов, който се съгласи да ръководи неговата работа, а също така и на доц. д-р Валентина Христова-Багдасарян – дирекция „Аналитични и лабораторни дейности“ към Национален център по общественото здраве и анализи, Велимира Евтимова – главен експерт в Център за оценка на риска по хранителната верига, доц. д-р Станка Недева – Институт по целулоза и хартия, главен редактор на списание „Целулоза и хартия“. Като организатори в него участвахме и ние от списание ХВП: Виолета Георгиева – председател на УС на кооперация ХВП, издател на списанието, Петко Делибеев – главен редактор и Зора Янчева – художник и дизайнер на сп. ХВП.





И без да са много, номинираните опаковки показваха стремеж не само за отговор на изискванията за запазване качествата и безопасността на храните, но и за удобството на потребителя и грижа за природата. Въпреки че напоследък най-злободневната тема в тази област са пластмасите, представителите на хартиено-целулозната промишленост и тази година доминираха. Но нека представим опаковките, които получиха признанието на

журито. Ще се придържаме към неговия протокол:

След като разгледа подробно подадените заявки за участие в Конкурса, приложената документация и представените опаковки, съобразявайки се със заложените в условията на Конкурса критерии и актуалните изисквания към опаковките, журито определи следните носители на наградата Приз Пак за 2020г.:

Плакет „Приз Пак 2020“ и Диплом получават:



Лесафр България

► **За Дишаща опаковка на прясна мая за хляб**, която удължава срока на годност, запазва качеството на маята при по-дълъг престой на рафта в магазина и гарантира отлични резултати при нейната употреба. Изработена от 100% рециклируема хартия.



ИНТРАМА Протек ЕООД

► **За Многослойни бариерни гъвкави опаковки** за опаковане в модифицирана газова среда на месни продукти с марката „Шеф месар“. 11-слойно фолио за опаковане на трей сийлър с дебелина 45 микрона. Осигурява: икономически по-изгоден опаковъчен процес – по-голям брой опаковки от 1 кг. фолио и намалена еко такса; гарантирана здравина и еластичност, което осигурява безопасността на продукта.

и за

► **Опаковка тип стоящ плик с марката „Детелина“** – триплексна структура с висока бариера и дебелина 100 микрона. За печат са използвани мастила без тежки метали в комбинация от два ефекта – гланц плюс мат, което придава стилна визия на стоящата опаковка и допринася за диференциране на опакования продукт.



Аспазия – 92 ООД

► **Получава Диплом Приз Пак 2020 за ГРИЖА ЗА ПРИРОДАТА** за нейната **Еко опаковка без етикет за бутилиране на трапезна вода** – първата вода, бутилирана в олекотена бутилка без етикет. Пестят се тонове хартия или пластмаса за етикет. Изключва се ползването на мастила, бои и лепила, икономисват се енергийни и други разходи за процеса на



етикетиране, намалява се себестойността на продукта, което е в интерес на потребителя. Наличието на брайлово писмо е предимство за незрящите потребители.

Отчитайки всички предимства на тази оригинална бутилка журито прави препоръка да се подобри четивността на текста върху нея – категорично изискване на Регламент (ЕС) № 1169/2011 за предоставянето на информация за храните на потребителите.

Смърфит Капа България ЕООД

Фирмата участва в конкурса с два продукта **Чантичка за зимни хранилки за птици** и **Кутия тип куфар** за износ на продукцията



► **Получава Плакет Приз Пак и Диплом за Чантичка за зимни хранилки за птици** – оригинална идея за любителите на природата опаковката е удобна за пренасяне, отваряне и затваряне, рециклируема.



Дунапак Родина АД

Фирмата участва в конкурса с три продукта – **Две опаковки тип „готова за рафта“** и **Дизайнерска кутия, предназначена за луксозни продукти**

► **Плакет „Приз Пак 2020“ и Диплом получава за Дизайнерска кутия, предназначена за луксозни продукти** – с пълноцветен печат отвън и отвътре, стилна и здрава конструкция с двойно

подсилени стени и самозаклучваща се, опаковката е много добра за продажба на дребно на потребителски стоки от по-висок клас. Директен флексопечат върху велпапето създава усещане за индивидуалност на опаковката, а използваните мастила на водна основа гарантират екологичността ѝ.



СТС „ПРИНТ“ АД

► **Получава Плакет „Приз Пак 2020“ и Диплом за 100% рециклируема бариерна опаковка за сухи храни тип „Стоящ плик“** – опаковката е предназначена за сухи храни – кафе, сладкарски и захарни изделия, варива, със или без Модифицирана газова среда. Осигурява сигурна защита от газове, водни изпарения, мизми, масла. Позволява лесно и правилно отваряне и добра твърдост в изправено положение. Представена е в два варианта – лъскав и матов. Напечатана е с мастила на водна основа, без отделяне на летливи органични съединения и ламинирана с безсолвентни лепила.





Ди Ес Смит България АД

Фирмата участва в конкурса с пет продукта: Универсална опаковка за онлайн търговия; Еко-опаковка за яйца; Еко-щайга за портокали; Ръкохватка за шест бутилки; Промо опаковка за кисело мляко.

Силното творческо начало в предложените за оценка продукти накарало журито да присъди два плакета:

► **Плакет Приз Пак 2020 и Диплом за Еко-опаковка за яйца** – Екологична алтернатива на пластмасовите опаковки с оригинална иновативна конструкция, уникален дизайн, привличащ вниманието на потребителя и възможност за директно позициониране на рафта. Осигурява отлична защита на продукта при транспортиране... **И за**



токали – намалява употребата на пластмасови щайги с 1 милион бройки годишно. Атрактивен и персонализиран дизайн, подпомага маркетинговото позициониране на бранда. Възможност за директно позициониране на рафта и отлична защита на продукта при транспорт. И двете опаковки са рециклируеми.



► **ВТОРИ Плакет „Приз Пак 2020“ и Диплом Ди Ес Смит България получава за Ръкохватка за шест бутилки** – Конструкция, използваща носещата функция на бутилките за минимална употреба на допълнителен опаковъчен материал при подреждане. Отличаващо се маркетингово позициониране чрез самия продукт, атрактивно допълнено от ръкохватката. Директно позициониране на рафта и изключително удобство за крайния потребител. Намалява употребата на пластмасови опаковки и фолия. Рециклируема.



И за

► **Промо опаковка за кисело мляко**

– Уникална комбинация от щайга и ръкохватка за промоционален комплект за кисело мляко. Директно позиционирана на рафта, атрактивна и изключително удобна за потребителя. Осигурява отлична защита при транспортиране и намалява употребата на пластмасови опаковки. Рециклируема.



РАЗДЕЛ МЛАДЕЖКИ КОНКУРС „ПРИЗ ПАК 2020“

Тази година, поради създалата се епидемична обстановка, повлияла сериозно върху учебния процес, организаторите не предвиждаха провеждане на Младежки конкурс. Но въпреки това получихме две заявки за участие в младежката секция на Конкурса. Журито разгледа и двете идеи за опаковки и реши:

► Удостоява с **Грамота за иновативна идея „Приз Пак 2020“** учениците Виктор Сотиров от Природо математическа гимназия „Проф. Емануил Иванов“ и Красимир Сотиров от ОУ „Св. св. Кирил и Методий“ в Кюстендил, които в своя проект на кутия за опаковка на студено пресован плодов сок от ябълки тип

BAG IN BOX, предлагат да се внедри филтър с твърд адсорбент – минералът магнетит, за обезвреждане на микроби и вируси на енергийно ниво. Предложението е подплатено със сериозен набор от научни сведения и собствени експерименти.

► Удостоява с **Грамота „Приз Пак 2020“** Жаклин Иванова от Магистърски факултет, департамент „Дизайн“ на Нов български университет, за нейният идеен проект за Устойчив продуктов дизайн на чаша за еднократна употреба. Предлага се чаша за топли и студени напитки от вафлена кора в шестоъгълна форма, взаимствана от килийките на пчелната пита, оцветена по естествен път с куркума, която допълнително обогатява вафлената опаковка с полезни качества. Журито отчита фактът, че подобни чаши вече се произвеждат у нас, но оцени положително грижата за природата и за устойчивост на опаковъчния процес в хранителната промишленост.

По традиция от няколко години отличията на конкурса се връчват в деня на откриването на хранителните изложения в Интер Експо Център София, провеждани в началото на ноември, за което сме искрено благодарни на неговия управител, Ивайло Иванов. Разбира се, цялостното провеждане на конкурса и съпътстващата го Научно-практическа конференция, за която писахме в предишния брой, едва ли щяха да се превърнат в реалност без помощта на МЗХГ, МОСВ, БАБХ, ЦОРХВ, на Института по целулоза и хартия, Университета по хранителни технологии, Кока Кола ХБК България, а и на колегите от списанията „Целулоза и хартия“, „Прогрессив“, „Опаковки и печат“, „Полиграфия“.

Честито на отличените!

И не ни остава нищо друго, освен да се надяваме, че през приближаващата 2021 година животът ще се нормализира, животът ще навлезе в обичайното си русло и отново ще се видим на връчването на наградите **Приз Пак 2021!**



Сигурно дълго ще помним неподправената радост, с която екипът на Ди Ес Смит България АД се качи на сцената след връчването на наградите, за да си направи снимка за спомен