

Семинар

КАКВО ДА ПРАВИМ ПРИ РАСТЯЩ, РАВЕН ИЛИ СПАДАЩ ПАЗАР?

18 октомври 2019, София, ул. Г. С. Раковски 108,
Дом на науката и техниката, етаж 1, зала 109

Програма

9.00 – Регистрация

9.30 – Актуални тенденции на пазара и потреблението на хранителни продукти в България.

11.00 – Какво да правим при растящ, равен или спадащ пазар - стратегии за фирми и браншови организации.

12.30 – Обяд

13.30 – Управление на дигитална кампания за хранителни продукти.

15.00 – Кафе пауза

15.30 – Дискусия по разгледаните теми. Въпроси и отговори

Срок за записване 16 октомври 2019г.

Нашите лектори:

Д-р Александър Христов е управляващ партньор в ПР агенция Параграф 42, част от голямото семейство на The Smarts. Доцент е по маркетинг в УНСС и преподавател по ПР в НБУ.

През периода от 2011 г. до 2013 г. е председател на Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО), от 2006 до 2011 г. е председател на Комисията по етика, а в момента е заместник-председател на Обществения съвет на асоциацията. Бил е журналист, заемал е мениджърски позиции в комуникационни отдели във финансови институции,

в продължение на 7 години е акаунт директор на ПР агенция Сивитас България.

Автор е на три книги и на повече от 90 публикации в наши и чужди издания. Завършил е Международни икономически отношения в УНСС.

Владислав Георгиев е съдружник в маркетинговата консултантска фирма „Ремарк Консултинг“.

Преди това е част от екипите на рекламни агенции като Агора, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, а от 2010 става маркетинг мениджър Престиж 96, като се грижи и за разработването на новите продукти на компанията. През годините е работил за марки като Престиж, Флорина, BBB, Bacardi, Martini, Лактима Балкан, Пещерска, Девин, Procter & Gamble, Philip Morris и др.

Огнян Бекяров е съдружник в маркетинговата консултантска фирма „Ремарк Консултинг“.

След завършване на образованието си в Атинския университет е част от екипите на рекламни агенции, като MAG Advertising, DDB Sofia и Euro RCSG Sofia.

През годините е работил по проекти за марки като „Орехите“ на Белла България, Finetti, Bacardi, Martini, Лактима Балкан, Piraeus Bank, McDonald's Bulgaria, VW, Audi, Seat и други.

Срок за записване 14 октомври 2019г.

За въпроси и записвания: КООП ХВП

Телефон за връзка: 02/ 988 05 89; 088 46 46 919;

e-mail: fpim_adv@abv.bg info@fpim-bg.org