

# В Англия забраниха продажбата на енергийни напитки на деца

Решението идва вследствие на опасенията за здравето, произтичащи от високото съдържание на кофеин и захар в тези напитки

**М**инистрите ще забранят продажбите на Ред Бул (Red Bull), Монстр Енерджи (Monster Energy) и други енергийни питиета на деца в Англия като следствие от нарастващите притеснения във връзка с негативните ефекти, оказвани тези напитки с високо съдържание на кофеин и захар върху здравето на младите хора.

Като първа стъпка в тази посока стартира консултация на тема, как предложената забрана да бъде въведена на практика, като индикациите от Даунинг Стрийт са, че основният въпрос, нуждаещ се от адресиране, е дали рестрикциите за закупуване да бъдат прилагани за лицата под 16 или под 18-годишна възраст.

Според Тереза Мей консултацията е обвързана с правителствената стратегия за справяне с проблемите със затлъстяването при децата; министър-председателката допълни, че е необходимо консумацията на енергийни напитки да бъде проучвана „често, понеже те се продават на по-ниски цени, отколкото безалкохолните напитки“.

Основният мотив в подкрепа на въвеждането на забраната е високото съдържание на кофеин в енергийните напитки, което се свързва с множество здравословни усложнения при децата, включително главоболие и болки в стомаха, хиперактивност и проблеми със съня.



Един 250-милилитров кен Ред Бул съдържа около 80 милиграма кофеин, или с други думи, приблизително колкото чаша кафе с подобни размери, но три пъти повече от нивото на кофеина при Кока-Кола. Монстр Енерджи, често предлаган в по-големи разфасовки от по 500 милилитра, съдържа 160 милиграма кофеин.

Освен това енергийните напитки често съдържат по-високи нива на захар, отколкото безалкохолните напитки. Според представените от правителството цифри енергийните напитки с добавена захар са източник на 60% повече калории и 65% повече захар, отколкото традиционните безалкохолни напитки; в същото време именно захарта се явява един от най-значимите причинители на затлъстяване.

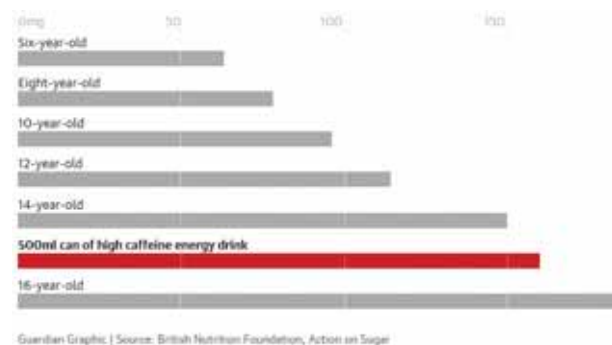
Световноизвестният майстор-готвач и борец за здравословно хранене Джейми Оливър заяви, че приветства перспективата за налагане на забрана върху продажбите на енергийни напитки, тъй като „твърде много деца ги употребяват редовно като заместител на закуската“ и „учители от цялата страна са споделяли с мен как въпросните напитки, натъпкани със стимуланти, пречат на учебния процес“.

Някои водещи търговци вече са наложили забрана на продажбите на енергийни напитки на подрастващи, но ниските цени в други вериги мотивират министрите да отчетат, че във Великобритания консумацията на подобни продукти от деца е с 50% по-голяма, отколкото в други европейски държави.

Две трети от децата на възраст между 10 и 17 години и една четвърт от тези между 6 и 9 години употребяват енергийни напитки, се твърди още в официалното правителствено съобщение.

В този контекст министърът на здравеопазването Стийв Брайн се оплаква, че „в някои магази-

Един 500-милилитров кен с енергийна напитка може да съдържа до 160 милиграма кофеин — повече от дневния прием, разглеждан като безопасен за деца под 14-годишна възраст



ни можете да си купите четири 250-милилитрови кена енергийна напитка срещу един паунд“.

12-седмичната консултация предлага забраната да бъде приложена за напитки, съдържащи над 150 милиграма кофеин на литър.

Източник от Даунинг Стрийт допълва, че въвеждането на забраната е абсолютно сигурно, и уточнява: „Въпросът не е дали, а как ще го направим“.

Този ход се явява последната за момента стъпка в рамките на все по-интервениращия подход, налаган от консерваторите по отношение на проблема със затлъстяването при децата и опазването на тяхното здраве изобщо. По времето, когато беше канцлер на хазната, Джордж Озбърн въведе данък върху напитките с добавена захар.

Междувременно популярността на търговски марки напитки от ранга на Ред Бул, Рилентлес (Relentless), Монсър Енерджи и Рокстар (Rockstar) значително нарасна. Децата и тийнейджърите ги консумират повече от възрастните дори в случаите, когато насоките по отношение съдържанието на етикетите постановяват, че всяка безалкохолна напитка с повече от 150 милиграма кофеин на литър следва да носи предупреждение за това съдържание и ясно послание, че употребата ѝ за деца не се препоръчва.

Задължителните предупреждения за здраве гласят: „Високо съдържание на кофеин. Не се препоръчва за деца, бременни жени и кърмачки, както и лица, чувствителни към кофеин.“

Ръсел Вайнърг, президент на Кралския колеж по педиатрия и детско здраве, коментира: „Няма доказателства, че енергийните напитки са носител на някаква хранителна стойност или

че имат място в диетата на децата и младите хора. Точно затова сме щастливи да видим как правителството предприема действия, чрез тази и други мерки, в посока справяне със затлъстяването в детството и цялостно подобряване на детското здраве.“

Приложното поле на предложената забрана обхваща единствено Англия, но Шотландия, Уелс и Северна Ирландия могат да последват примера, стига техните администрации да пожелаят това. През март някои водещи вериги супермаркети оповестиха, че ще забранят продажбата на енергийни напитки на деца под 16-годишна възраст.

Приз миналата година учителският съюз NASUWT призова продажбите на този тип напитки на деца под 16 години да бъде забранена от всички търговци. Официалният ръководител на организацията по въпросите на образованието Дарън Норткот нарече напитките „законни стимуланти“, оказващи огромно влияние върху лошото поведение в училищата.

Според потребителските данни на Минтел, чиито изследвания започват от 16-годишните, най-големият официален британски пазар на енергийни напитки се формира от момчетата на възраст между 16 и 24 години, 63% от които употребяват този тип продукти в сравнение с 58% при момчетата от същата възрастова група.

Според изследване на Европейския орган за безопасност на храните (EFSA), обаче, две трети от децата между 10 и 16 години редовно консумират енергийни напитки, а процентът при най-малките (три- до десетгодишните) е 18%.

По <https://www.reuters.com/>

NATURAL COLORANTS, FLAVORS, AND RAW MATERIALS FOR THE FOOD INDUSTRY

**"ОРИОН - Матеев" ЕООД е създадена 1992г. в гр. Карлово.**  
Повече от двадесет години фирмата е на българския пазар и консултира фирми производители от различни браншове на ХВП.

**НАТУРАЛНИ ОЦВЕТТЕЛИ - ПЪЛНА ГАМА:**

**ЖЪЛТИ:** E100 - Куркумин, E101 - Рибофлавин, E161b - Лутеин, E172

**ОРАНЖЕВИ:** E160a - Каротеноиди; E160b - Анатокси; E160c - Паприка; E160d - Ликопен

**ЧЕРВЕНИ:** E120 - Кармин, E162 - Червено цвекло (Бетанин), E172

**ВИОЛЕТОВО - ЧЕРВЕНИ:** E163 - Еноцианини

**ЗЕЛЕНИ:** E140/E141 - Хлорофили

**КАФЯВ:** E150 - Карамели

**ЧЕРЕН:** E153 - Растителен въглен, E172 - Железен оксид

**БЯЛ:** E171 - Титаниев диоксид

Оцветители - натур. и синтет. (вода, масло разтв., диспер.)  
Аромати (пълна гама - течни, прахообразни)  
Подсладители, консерванти, функц. съставки  
за ХВП от Европа и Азия.

Contacts:  
Kralrechna 4 Str.  
Karlovo, 4300, Bulgaria  
Tel: 359/ 335 / 9 48 96  
Fax: 359/ 335 / 9 35 26  
e-mail: office@orion-vm.com  
www.orion-vm.com