

# Здравословни храни в новата „потребителска кошница“ в Кипър

Промените влязоха в сила от 1 януари 2018 г., в резултат на едногодишно проучване на домакинските бюджети в страната

**К**ипърците все повече купуват здравословни храни и продукти, свързани със здравословния начин на живот. Сигнал към производителите от хранително-вкусовата промишленост и търговци за новия модел на потребление даде едногодишното наблюдение на домакинските бюджети, в периода юли 2015 г.- юни 2016 г., проведено от Статистическата служба на страната.

Резултатите от него доведоха и до още една значима промяна. Повече представители на групата на здравословните храни бяха включени в новата „потребителска кошница“ в Кипър, по която от началото на тази година се измерва индексът на потребителските цени в страната. Този показател пък е базата за оценка на инфлацията в страната.

Новата кошница включва

## 805 стоки и услуги

в сравнение с досегашните 783, като 80 от тях са нови допълнения към списъка за пазаруване на кипърците.

В ревизираната кошница се наблюдава нарастването като цяло на интереса на купувачите към по-здравословни храни, продукти и услуги, които насърчават грижата за здравето. Сред новите пазарни предпочитания на кипърците, признати вече и от официалната статистика, са пълнозърнест хляб, пълнозърнести тестени изделия и други пълнозърнести храни, прясно обезмаслено мляко, кокосово мляко, тъмен шоколад. Във връзка с храненето сред включените нови услуги е и консултация / лечение от диетолог.

Много от новите храни и продукти не са нови на пазара, но сега са включени в кошницата за определяне на индекса на потребителските цени поради увеличаване им и значителен дял, който те имат в общите разходи на домакинствата.

От кипърската потребителска кошница през януари „изпаднаха“ стоки и услуги, които вече не се използват и или имат несъществено значение за семейните финанси. Те са свързани основно с остарели технически средства, като DVD, сателитна чиния, декодер, CD диск и други. Значи-



От 1 януари 2018 г.  
Статистическата служба на Кипър изчислява цените по нова „потребителска кошница“



Здравословни храни са новото попълнение, включено официално от националната статистика в кипърската потребителска кошница

телно намаляване на търсенето се отчита и при стоки, традиционно смятани за луксозни.

„От януари 2018 г. продуктите, включени в индекса на потребителските цени, както и техните тегла при изчисляването му, бяха преразгледани, за да отразят адекватно промените в потребителското търсене и мястото им като разходи в домакинските бюджети. Всеки път, когато индексът се ревизира, списъкът на продуктите и услугите се обогатява така, че да обхване максимално пълно настоящите потребителски навици, следвайки тенденциите в променящите се потребителски предпочитания“, коментира специално за сп. „ХВП“ нововъведението Констандия Папагеоргиу, старши експерт в Статистическата служба на Кипър. Според нея тази оценка е важна и за да може стоките и услугите, които са склонни да бъдат елиминирани от пазара, да бъдат заменени навреме от други по-популярни и съвременни потребителски продукти.

Сегашното „пренареждане“ на потребителската кошница се основава на резултатите от



*Местната верига супермаркети „Алфа Мега“ осигурява на потребителите голямо разнообразие от храни*



изследването на бюджетите на домакинствата през 2015-2016 г. В Кипър индексът на потребителските цени се определя от изследвания, провеждани на всеки пет години, при които се отчитат стоките и услугите, за чието придобиване семействата изразходват значителни суми. Синдикатите настояват тези проучвания на разходите на домакинствата да се провеждат по-често, на три години, но според Статистическата служба това е трудно осъществимо, тъй като такива наблюдения изисват много време и средства.

Данните за изчисляване на индекса на потребителските цени се събират от

### **1400 магазина**

и 700 жилища. Цените на 805-те стоки и услуги в „кошницата“ се засичат веднъж месечно. Изключение правят пресните плодове и зеленчуци, месото горивата, чиито цени се отчитат всяка седмица поради значителната им тежест в се-



*Все повече кипърци предпочитат здравословен хляб и хлебни изделия*

мейните разходи и тяхната сезонност.

Освен новите продукти, промяна в кошницата от тази година има и при определяне на относителното тегло на категориите стоки. При някои от тях то е съществено увеличено, за да отчете по-точно мястото им в семейните разходи. Най-голяма е разликата за „Храни и безалкохолни напитки“ - делът на тази група нараства от 16.15% на 19.06%. „Теглото на конкретна стока или услуга показва процента на разходите, направени от домакинствата за нея, в сравнение с общите разходи за всички стоки и услуги в индекса на потребителските цени. Теглата не отразяват количествата, изразходвани от домакинствата за конкретни стоки и услуги“, поясни Констандия Папагеоргиу от Статистическата служба.

Търговските обекти и жилищата, които дават представителната извадка на домакинските бюджети за националната статистика, са в градските райони на четири от петте области на Кипър – Никозия, Лимасол, Ларнака и Пафос. Петата област е предимно туристически район на източното крайбрежие, където потреблението има ясно изразен сезонен характер.

За всеки град колебанията на цените на продуктите в потребителската кошница се претеглят според населението му. Така с най-висок дял в изчисляването на индекса на потребителските цени е столицата Никозия – с 42%, следвана от най-големия крайбрежен град Лимасол – с 30%, Ларнака се включва с 18% и Пафос – с 10%.

Най-често – 16 пъти в месеца, кипърците пазаруват от фурните (най-разпространените хлеббарски магазини на острова). Най-малко 9 пъти месечно пълнят „кошницата“ си от супермаркетите, а средно 4 пъти в месеца се снабдяват с необходимите продукти от дискаунт-магазините, установи проучване за търговията на дребно и потребителското търсене през втората половина на 2017 г., чиито резултати бяха обявени през март.

**Бранислава Бобанац  
Никозия, Кипър**