КООПЕРАЦИЯ "ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВА ПРОМИШЛЕНОСТ"
1000 София, ул. Раковски 108, офис 605, тел.: 02/ 987 64 82;
тел./факс: 02/ 988-05-89; GSM: 088 464 69 19; 087 940 65 62;
e-mail: info@fpim-bg.org; fpim_adv@abv.bg; http://fpim-bg.org/

РАЗРАБОТВАНЕ И МАРКЕТИНГ НА НОВ ПРОДУКТ В ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕНОСТ

19. 05. 2016

ПРОГРАМА
(предварителна)

9:00- 9:30 – Регистрация

9:30-11:45 **– Маркетинг на нов хранителен продукт.** Основни принципи, съответствие с нуждите на потребителите. Кое е новост в продукта и кое – не, как да бъде представена на пазара. Позициониране на продукта. Създаване на отличителност. „Не само реклама" – основни техники и канали за комуникация.
Лектор: д-р Александър Христов

12:00-13:00 **–** Обедна почивка

13:00-15:00 **– Разработване на нов продукт – проучване.** Проучване на пазара, идея за създаване на продукт. Приложение на маркетинговите проучвания – как да извлечем максимума от тях. Нови пазарни ниши. Маркетингова информация: пазар, конкуренция, потребители.
Лектор: Владислав Георгиев

15:00-15:30 **–** Кафе пауза

15:30-17:30 **– Разработване на нов продукт – реализация.** Продуктови категории. Определяне и комуникиране на ползите на продукта за потребителите. Асортиментна политика, разширяване и стесняване на асортимента на хранителните продукти. Продуктът **„стока плюс услуга"** – възможности за фирмите. ***Казус: представяне на нов продукт***
Лектор: Огнян Бекяров

НАШИТЕ ЛЕКТОРИ:

Д-р Александър Христов *е акаунт директор на PR агенция Civitas Global Bulgaria. Работил е като директор „Маркетинг и реклама" и като директор „Връзки с обществеността" в търговска банка, маркетинг и PR специалист в Българската агенция за експортно застраховане, главен*

експерт „Двустранни отношения“ в Министерството на икономиката и репортер във в. „Банкеръ“.
Председател на Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) за 2012 г.
Преподавател е в УНСС и в Нов български университет. Публикува статии за PR, реклама и маркетинг. Автор е на излязлата през 2012 г. книга "ПР практика: Работа с агенция" на издателство ROI Communication.

***Владислав Георгиев** е съдружник в маркетинговата консултанска фирма „Ремарк Консултинг“.*
От 1998-а се занимава професионално с реклама, бил е част от екипа на рекламни агенции като Агора, Saatchi & Saatchi и Leo Burnett.
През 2010-а става маркетинг мениджър на Престиж 96, като се грижи и за разработването на новите продукти на компанията.
Работил е за компаниите Philip Morris, Procter & Gamble, Microsoft, Ideal Standard, Флорина, Nexcom, Престиж, Овъргаз, БТА, ВВВ, Allianz, Vivacom, Bacardi, Fujitsu-Siemens, Interlease и др.

***Огнян Бекяров** е съдружник в маркетинговата консултантска фирма „Ремарк Консултинг“.*
След завършване на образованието си в Атинския университет започва работа в екипа, облужващ Глобул в рекламна агенция MAG Advertising. През следващите 7 години е част от Client Service отдела на DDB Sofia, работейки по проекти на Piraeus Bank, McDonald’s Bulgaria, Audi, Seat и други, а по-късно е стратегически планьор в Euro RSCG Sofia за Volkswagen.

Семинарът ще се проведе на 19 май 2016г. в Дом на науката и техниката в София, ул. Раковски 108.

ЦЕНА: Ранно записване до 05 май – 100 лв. без ДДС;
След 05 май – 120,00 лв. без ДДС за първи участник от фирма и 100,00 лв. за втори и следващ участник от една фирма;

ЗА АБОНАТИ на списание „ХВП“ 20 лв. отстъпка! Цена 100лв. без ДДС;
Цената включва участие в семинара, сертификат, кафе пауза и обяд.

За въпроси и записвания: КООП ХВП
Телефон за връзка: 02/ 988 05 89; 088 926 3109; 087 940 6562;
e-mail: fpim_adv@abv.bg info@fpim-bg.org